



DATOS DEL SECTOR

SITUACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE SEMILLA EN CEREAL y GUISANTE

Madrid, 3 de mayo de 2023

Javier Alvarez
Luis Fuentes

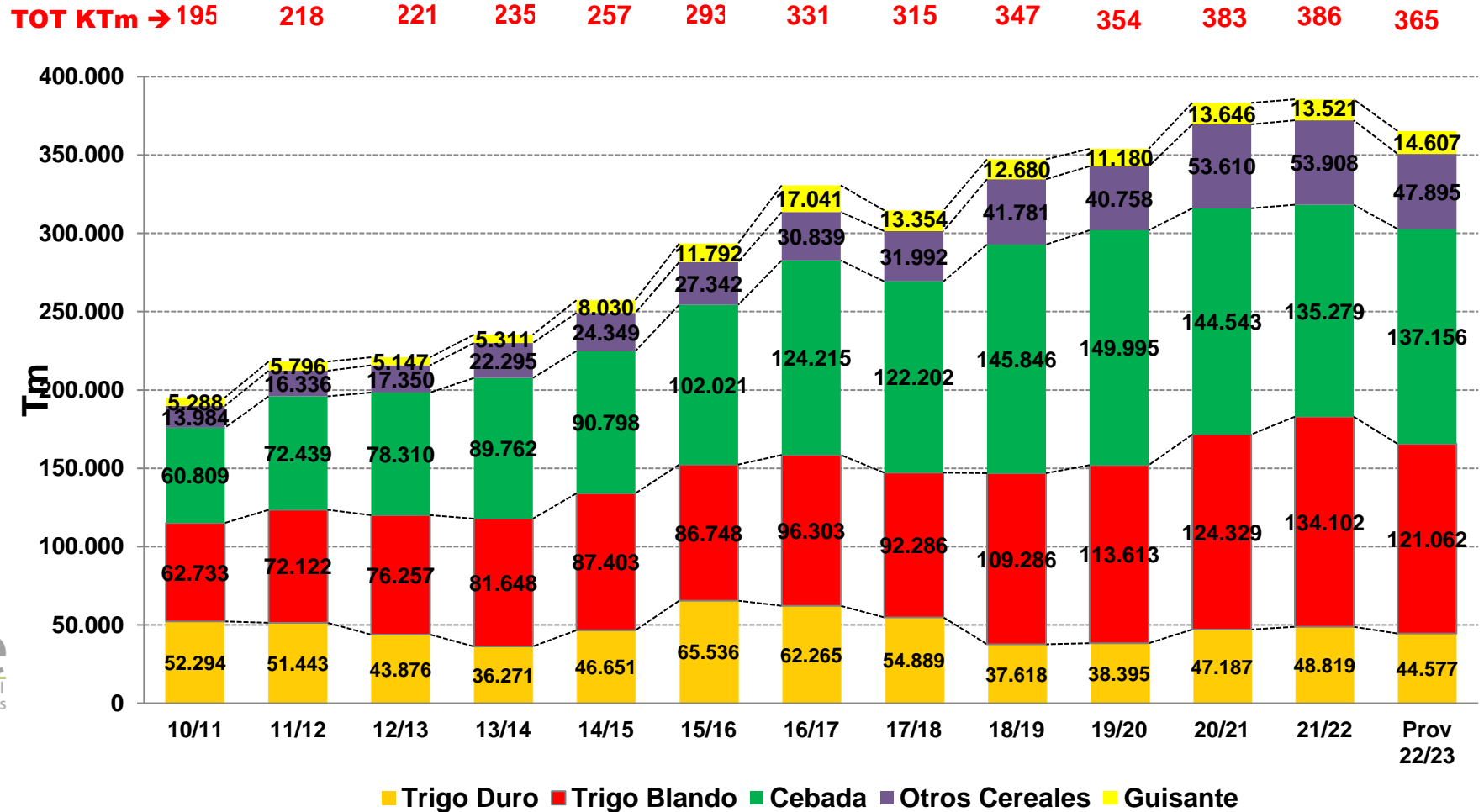
- I. EVOLUCIÓN NACIONAL **CONSUMOS** SEMILLA CERTIFICADA
- II. EVOLUCIÓN DEL % **USO** DE SEMILLA CERTIFICADA
- III. HISTÓRICO DE **CERTIFICACIÓN POR ESPECIE**
- IV. HISTÓRICO DE LA CERTIFICACIÓN POR **CCAA**
- V. **INDICADORES GESLIVE**



EVOLUCIÓN CONSUMOS DE SEMILLA CERTIFICADA

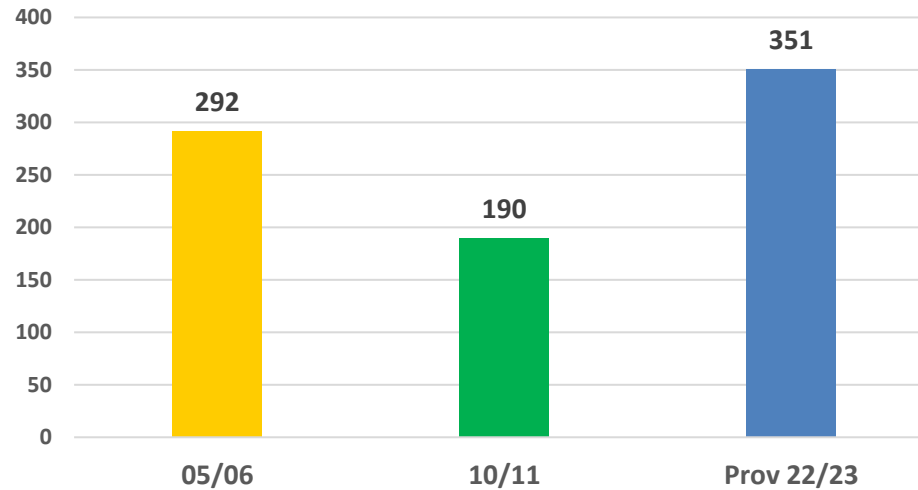


EVOLUCIÓN - CONSUMO SEMILLA CERTIFICADA

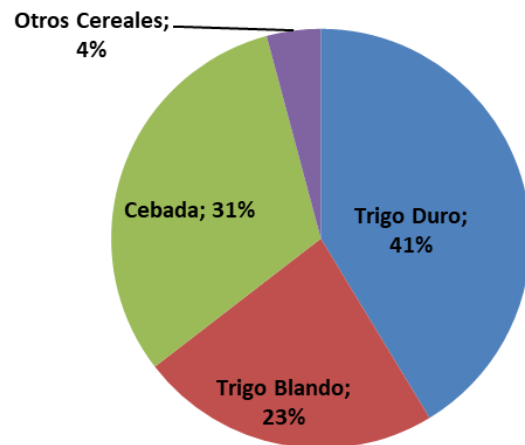


EVOLUCIÓN - CONSUMO SEMILLA CERTIFICADA

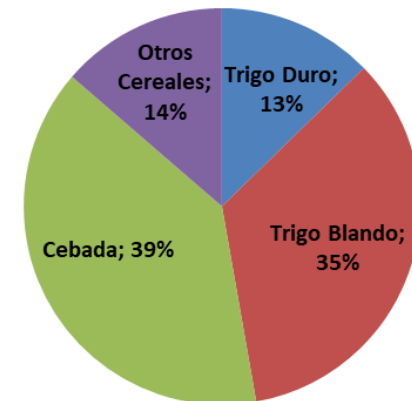
CONSUMO S.CERTIFICADA - CEREALES (KTm)



Representación 2005/2006



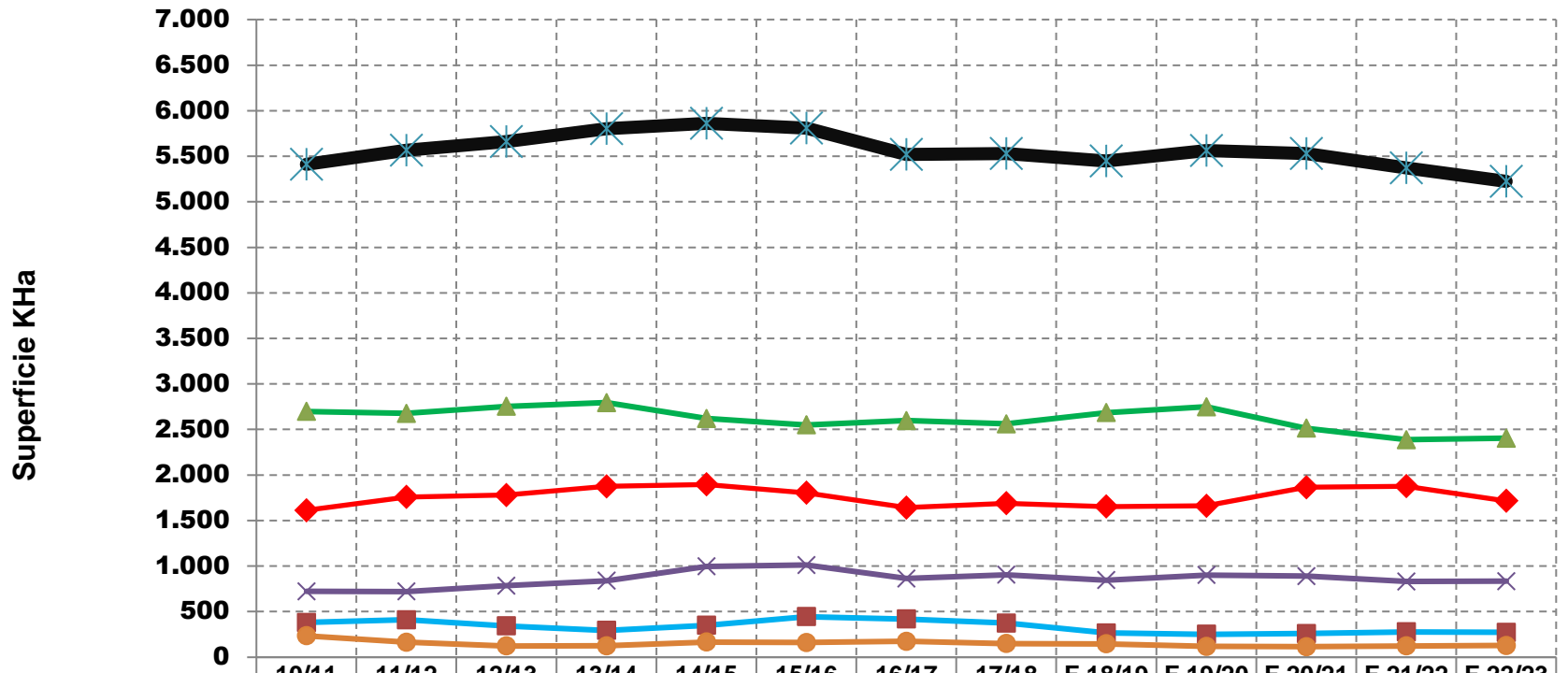
Representación prev 2022/2023



EVOLUCIÓN NACIONAL DEL % DE USO DE SEMILLA CERTIFICADA



EVOLUCIÓN - SUPERFICIES



	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	F 18/19	F 19/20	F 20/21	F 21/22	F 22/23
Trigo Blando	1.612	1.759	1.779	1.875	1.896	1.805	1.642	1.689	1.653	1.662	1.866	1.877	1.715
Trigo Duro	381	411	343	293	349	444	418	374	266	251	259	277	271
Cebada	2.698	2.676	2.754	2.795	2.621	2.550	2.598	2.562	2.684	2.749	2.515	2.388	2.404
Otros Cereales	722	720	785	839	996	1.011	863	904	845	901	890	831	833
TOTAL CEREALES	5.413	5.566	5.661	5.802	5.862	5.810	5.519	5.530	5.448	5.563	5.529	5.373	5.223
Guisante P.	235	164	123	124	165	161	174	149	145	117	115	123	127



EVOLUCIÓN - USO DE SEMILLA CERTIFICADA



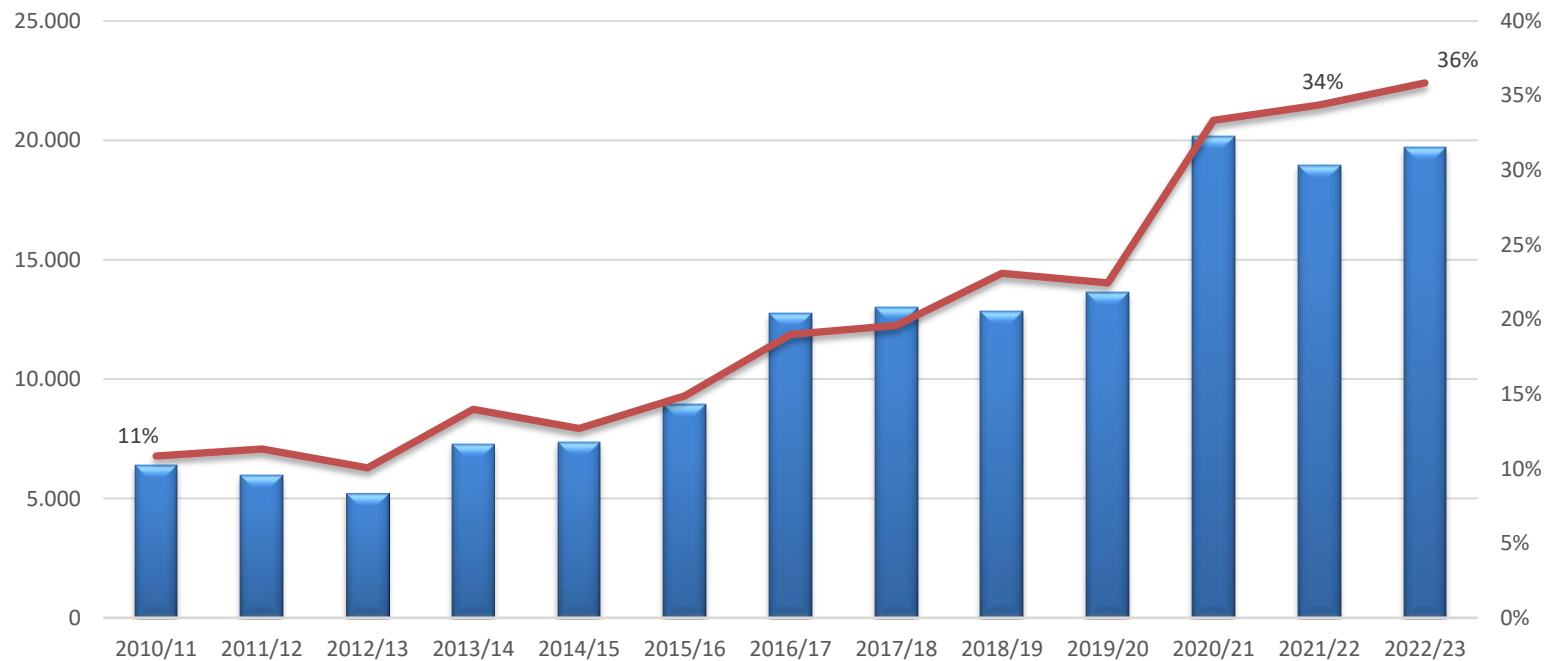


HISTÓRICO DE CERTIFICACIÓN POR ESPECIE



HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

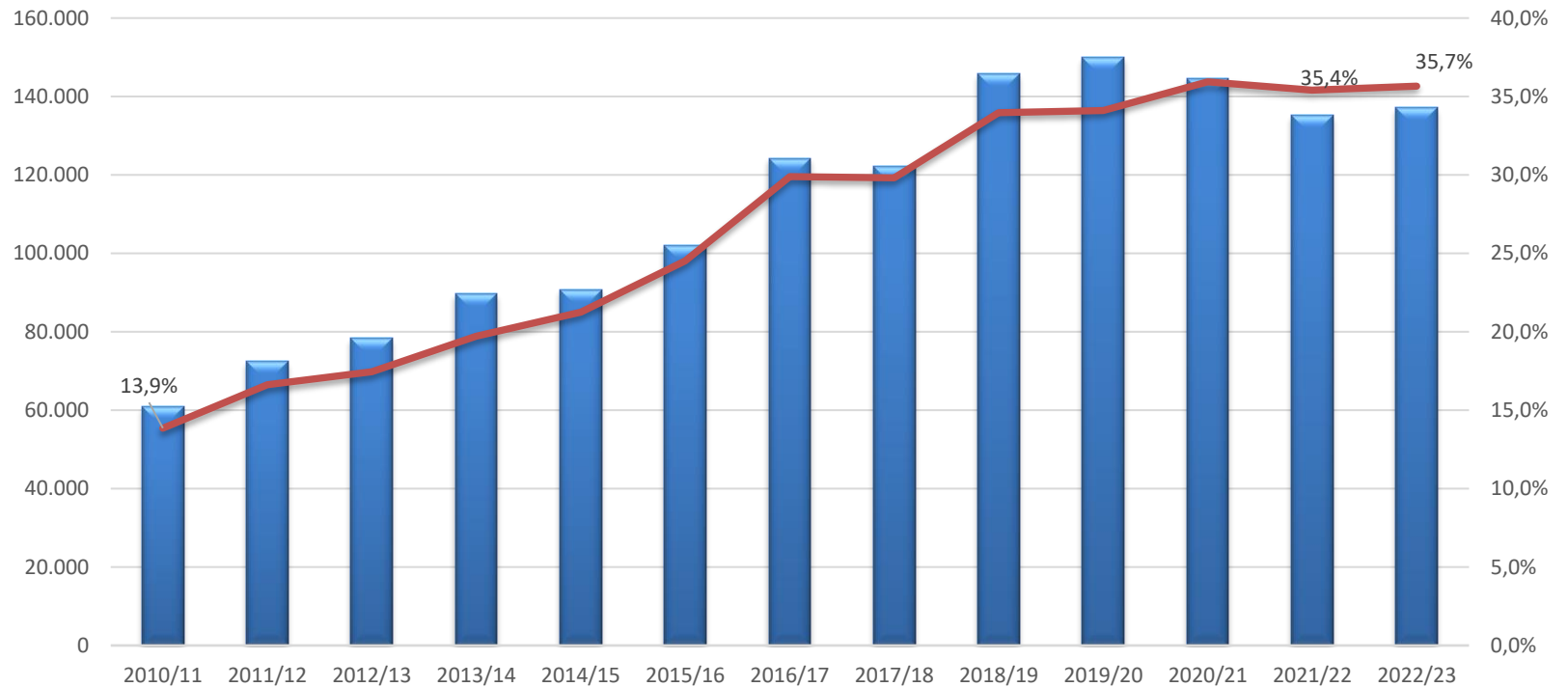
AVENA



■ Toneladas — % USO

HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

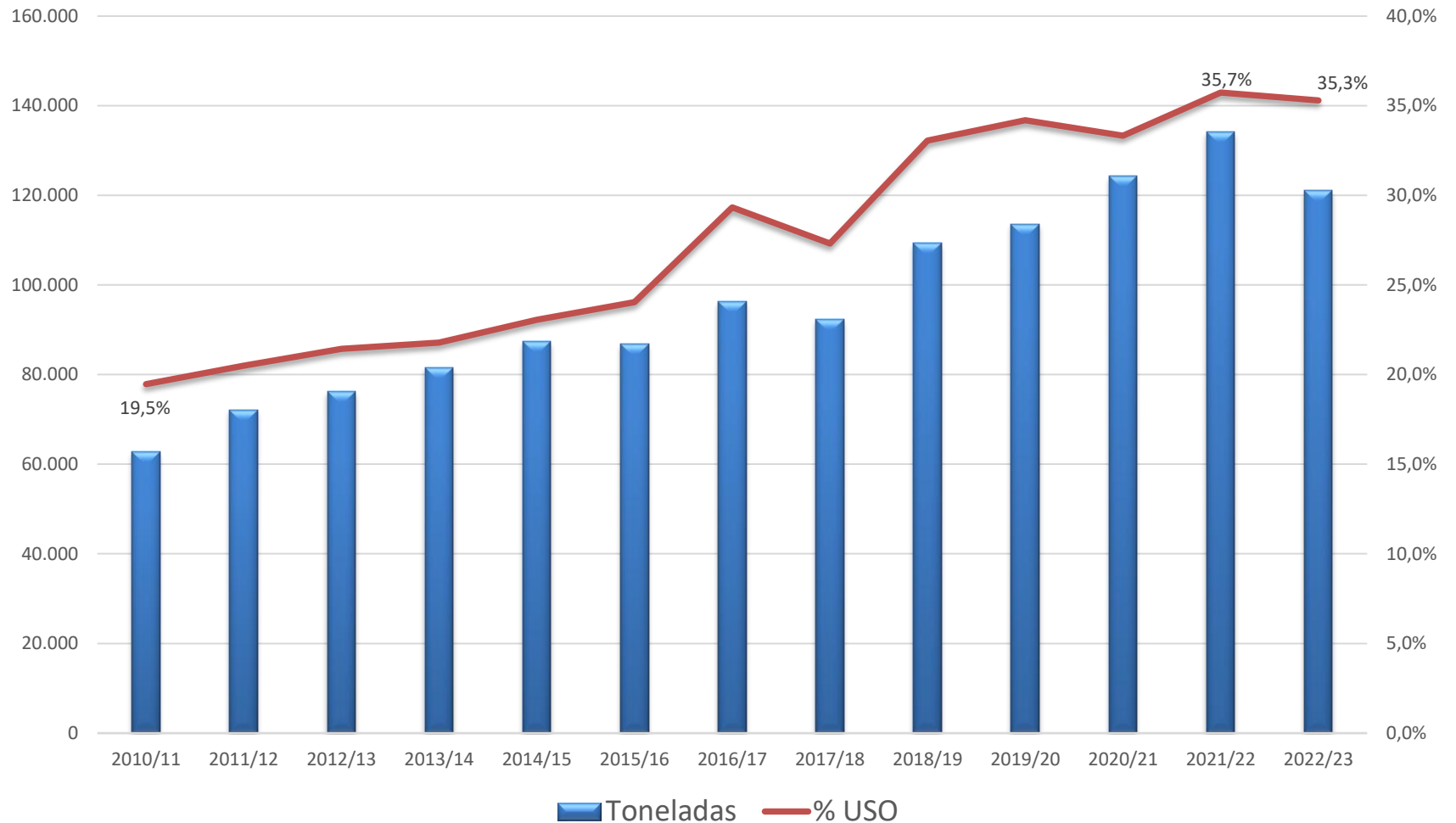
CEBADA



■ Toneladas — % USO

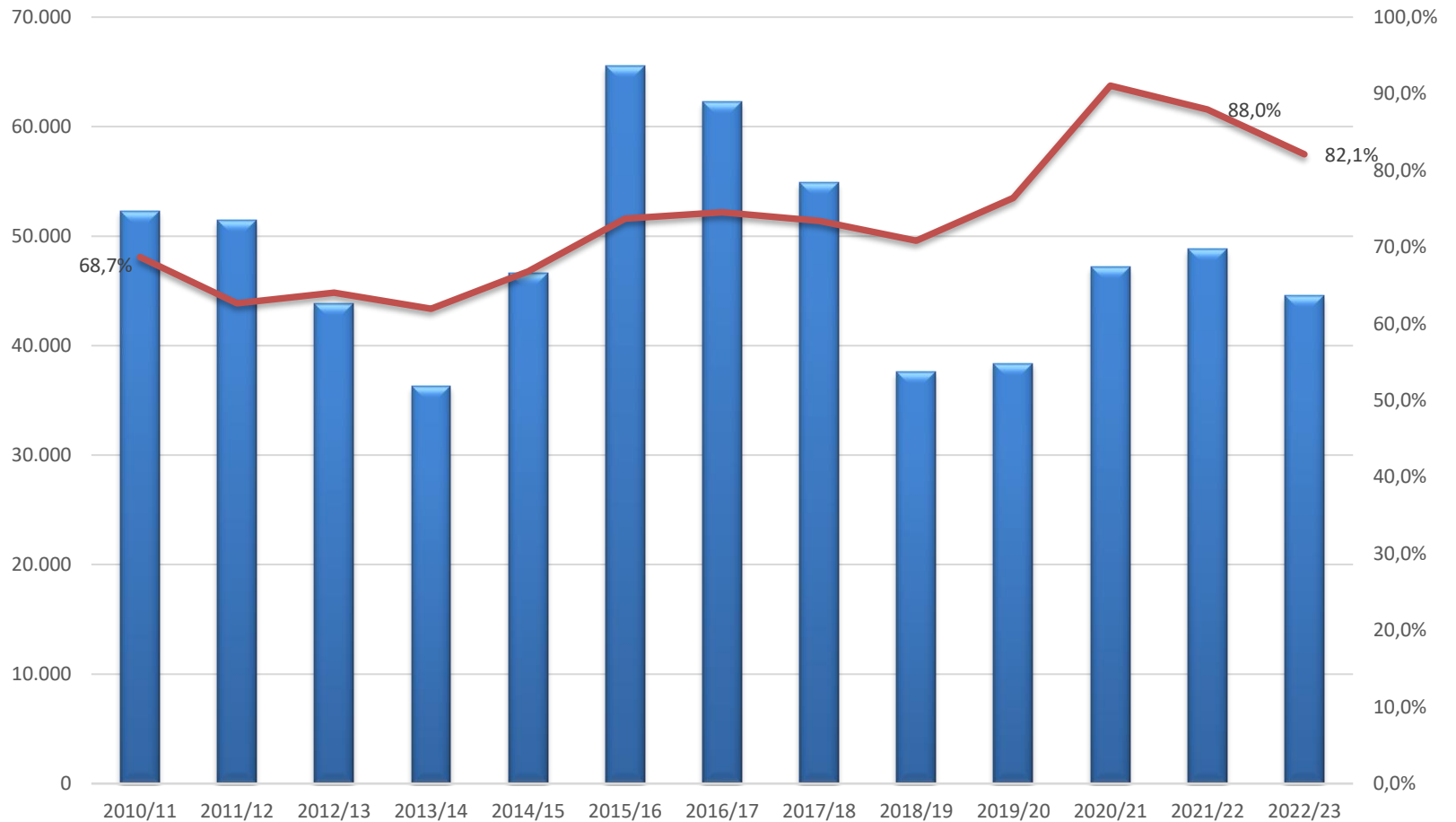
HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

TRIGO BLANDO



HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

TRIGO DURO

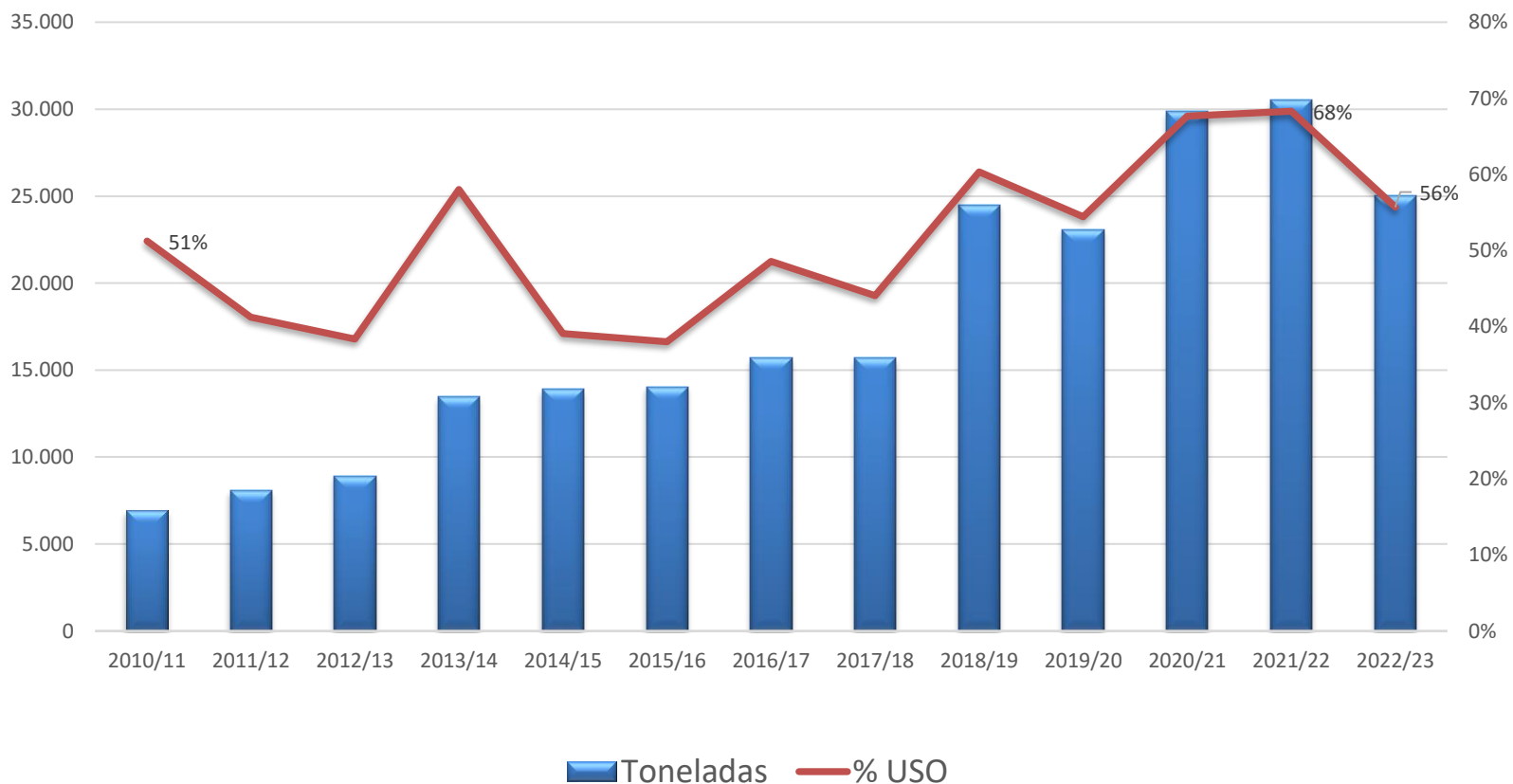


■ Toneladas — % USO



HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

TRITICALE



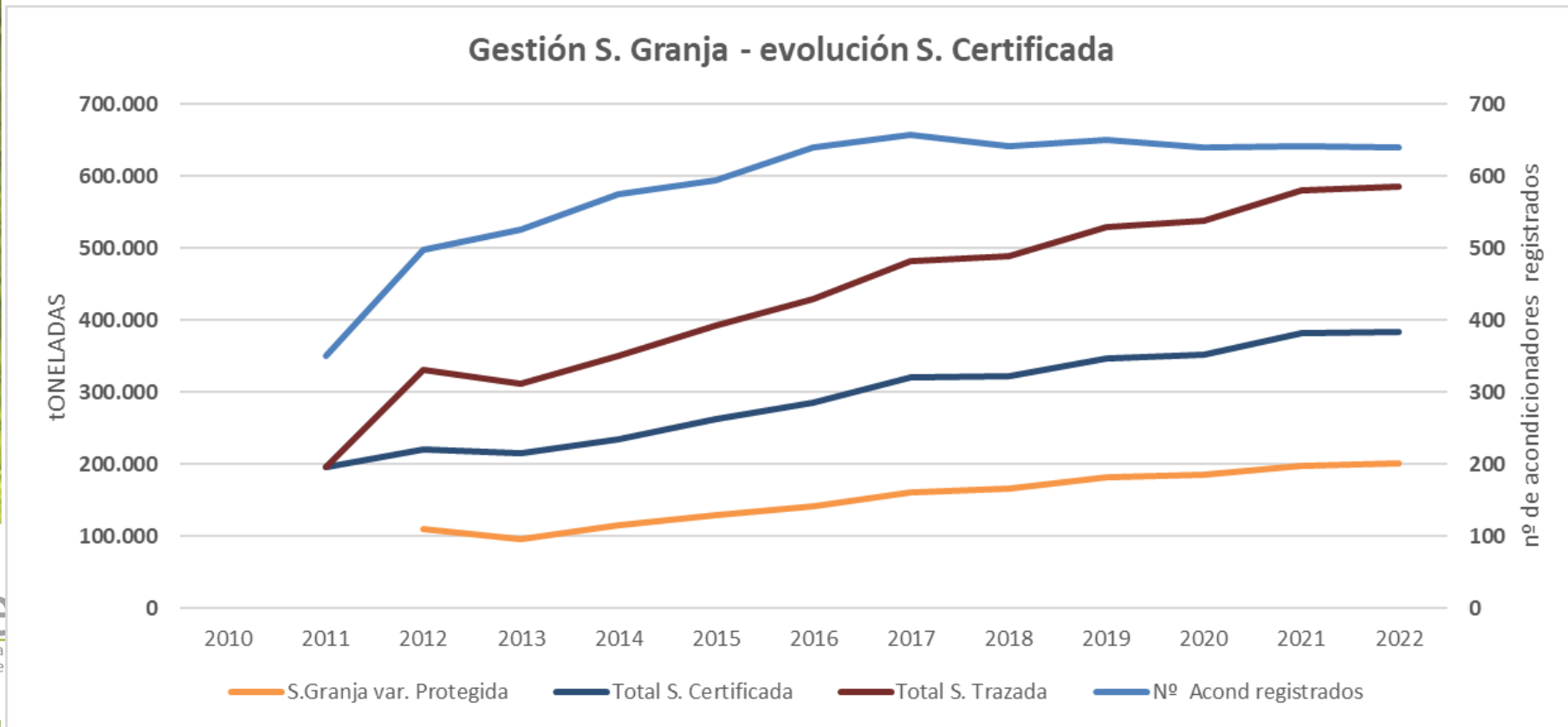
HISTÓRICO CERTIFICACIÓN POR ESPECIE

GUISANTE



■ Toneladas ■ % USO

HISTÓRICO EVOLUCIÓN MATERIAL CONTROLADO





Agricultores Contra Cambio Climático®



**Mayor control
sobre el
grano
acondicionado**

**¡Mayor
demanda de
Semilla
certificada!**

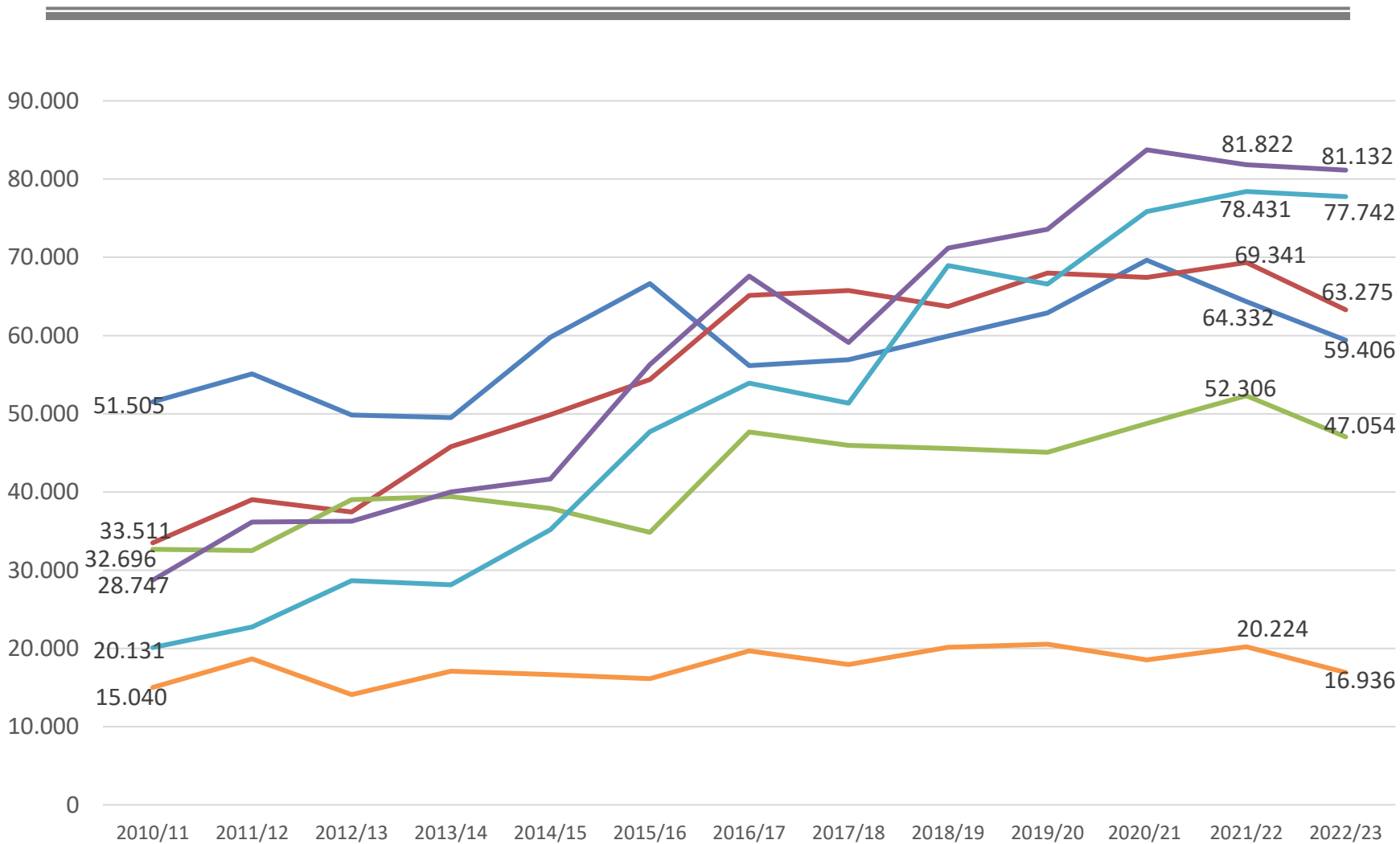




EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SEMILLA CERTIFICADA POR CCAA

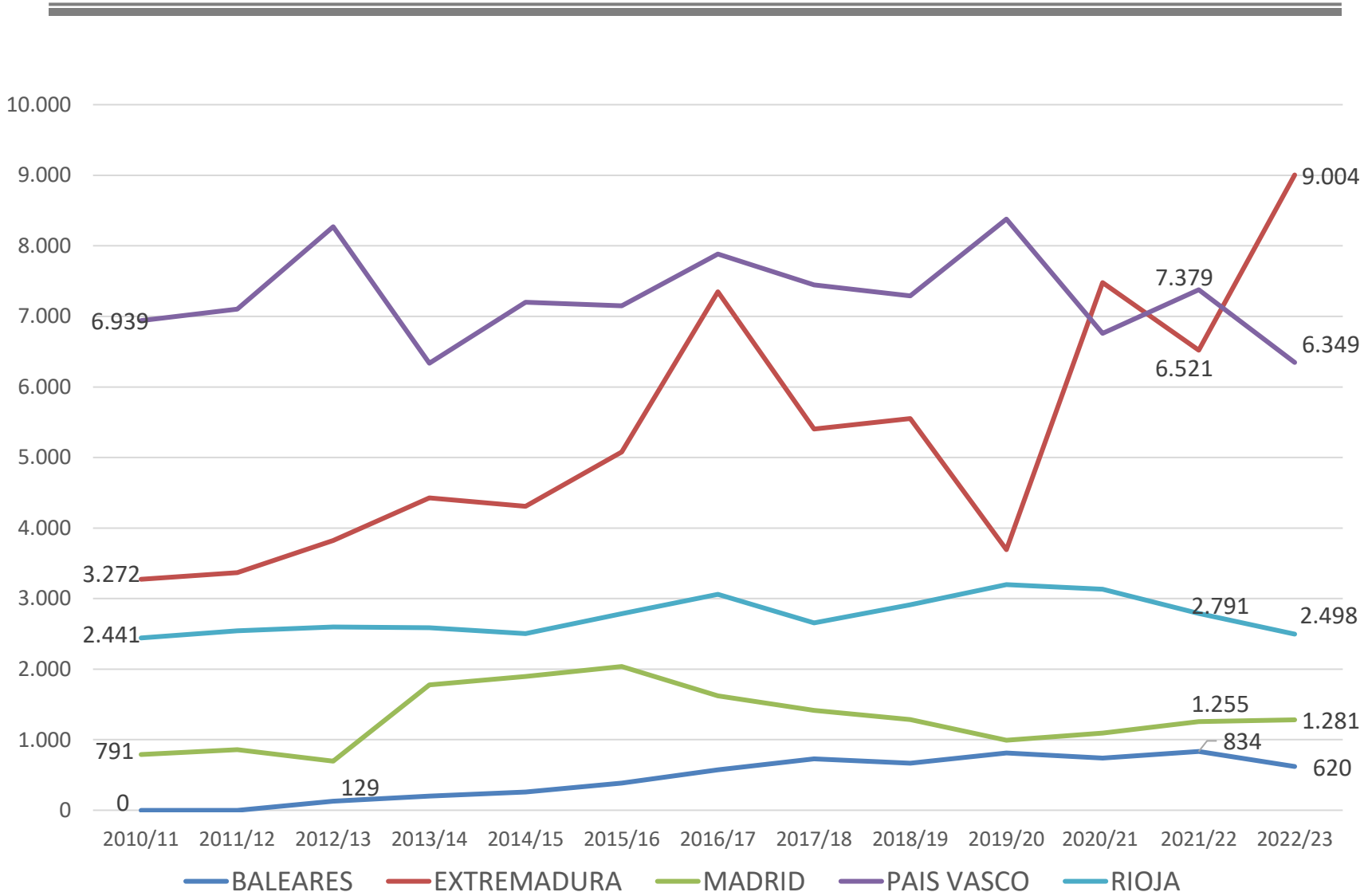


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SEMILLA CERTIFICADA POR CCAA (Tm)



15% 89% 44% 182% 286% 13%

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE SEMILLA CERTIFICADA POR CCAA (Tm)



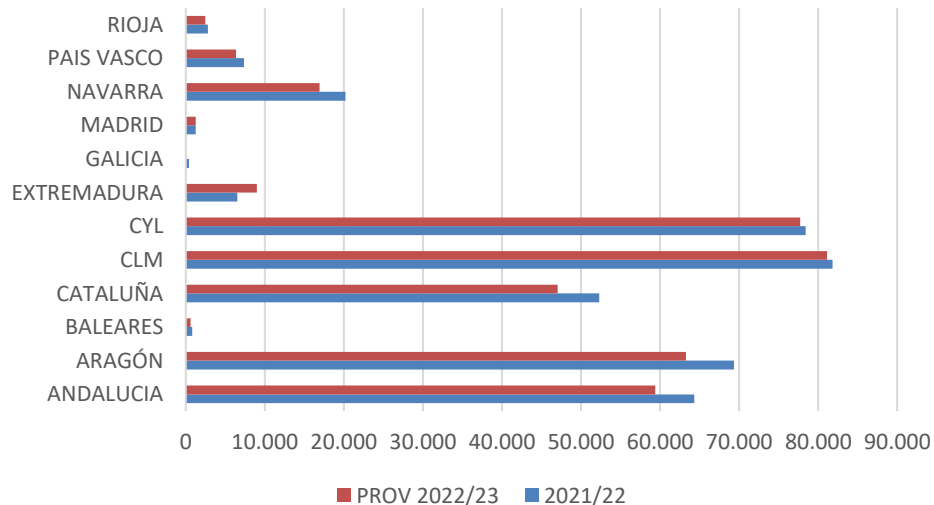
380% 175% 62% -8% 2%



EVOLUCIÓN – CONSUMO SEMILLA CERTIFICADA

CCAA	2021/22	PROV 2022/23	%	Tn
ANDALUCIA	64.332	59.406	-7,7%	-4.926
ARAGÓN	69.341	63.275	-8,7%	-6.066
BALEARES	834	620	-25,6%	-213
CATALUÑA	52.306	47.054	-10,0%	-5.252
CLM	81.822	81.132	-0,8%	-690
CYL	78.431	77.742	-0,9%	-689
EXTREMADURA	6.521	9.004	38,1%	2.483
GALICIA	394	0	-100,0%	-394
MADRID	1.255	1.281	2,0%	26
NAVARRA	20.224	16.936	-16,3%	-3.288
PAIS VASCO	7.379	6.349	-14,0%	-1.030
RIOJA	2.791	2.498	-10,5%	-292
TOTAL	385.630	365.297	-5,3%	-20.333

2022/23 vs 2021/22



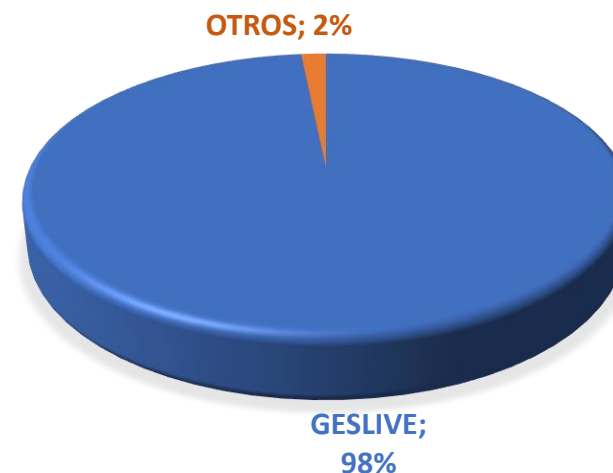
INDICADORES (DATOS WEB GESLIVE)



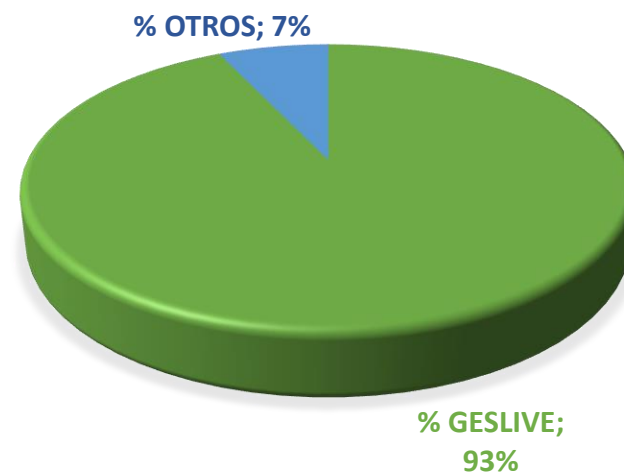
Representación N° multiplicadores

MULTIPLICADORES DE CEREAL	Nº
Nº MULTIPLICADORES MAPAMA EN REGISTRO	293
OBTENTORES, CENTROS PUBLICOS INVESTIGACION	21
MULTIPLICADORES QUE SOLO ACONDICIONAN	18
MULTIPLICADORES SIN ACTIVIDAD	66
Nº MULTIPLICADORES MAPAMA (Activos)	188
Nº MULTIPLICADORES GESLIVE	185
% REPRESENTACIÓN GESLIVE (BRUTO)	63%
%REPRESENTACIÓN GESLIVE (NETO)	98%

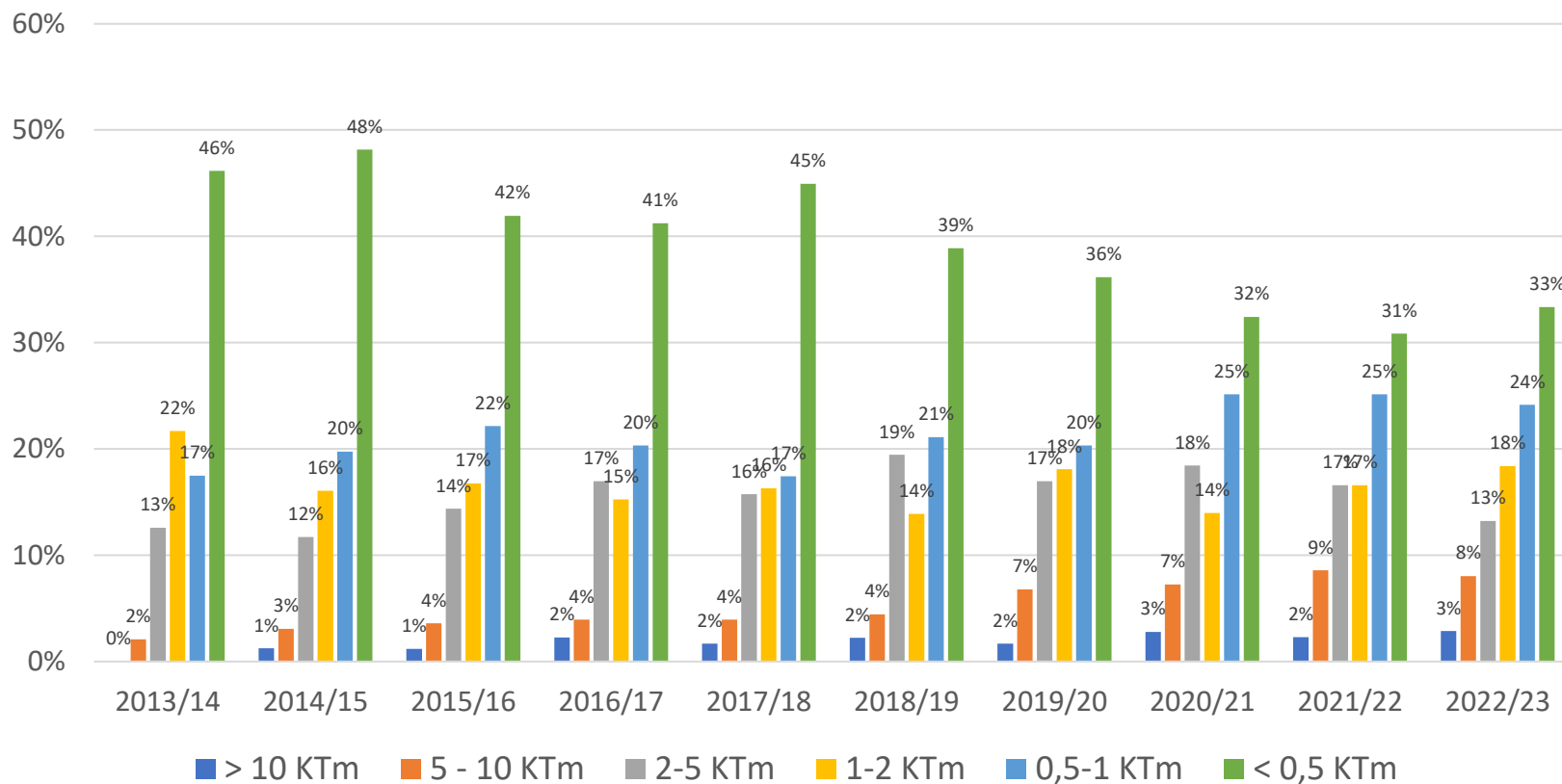
REPRESENTACION GESLIVE POR N°



REPRESENTACION GESLIVE POR VOLUMEN SC



Evolución % multiplicadores por volumen producido



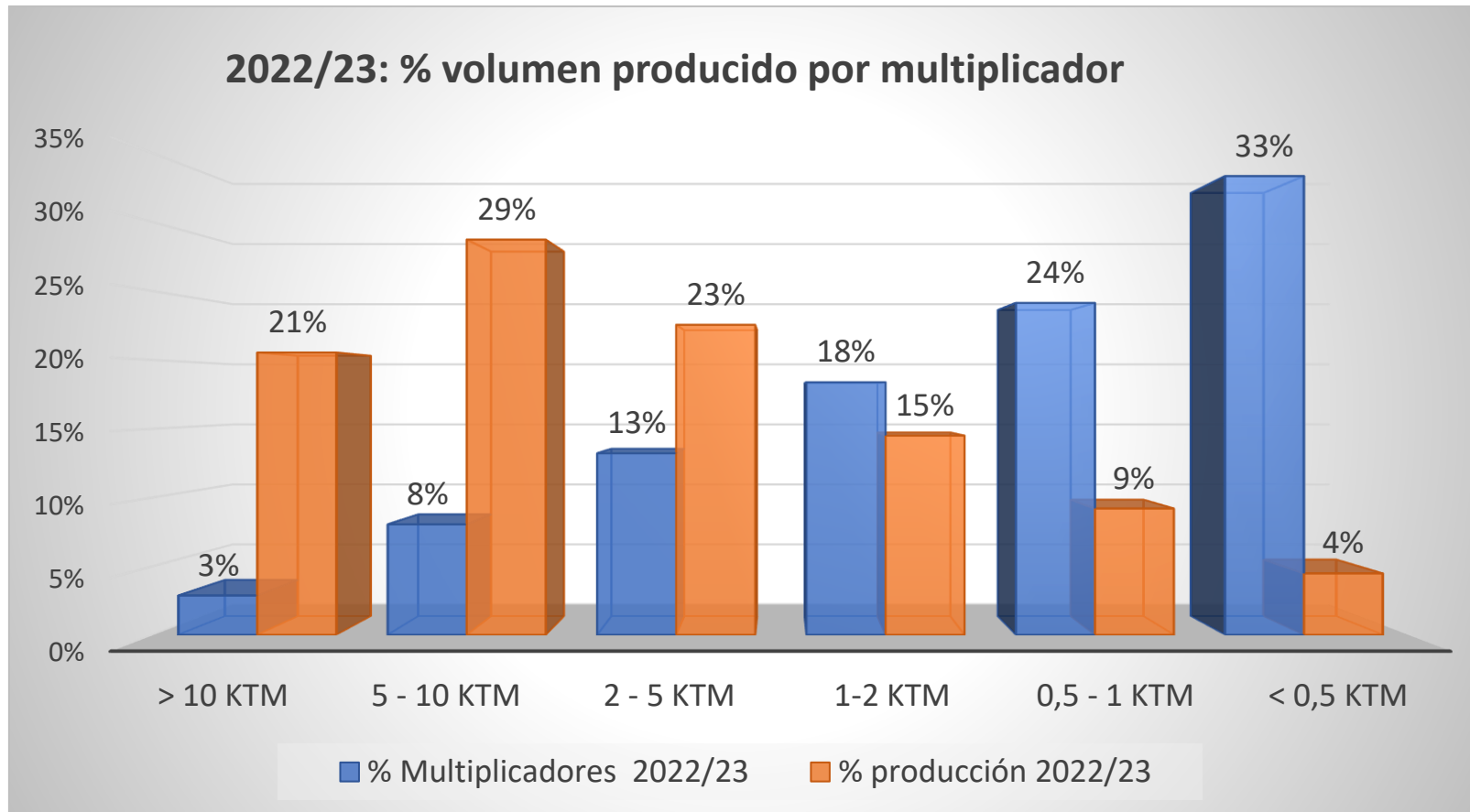
Productores > **2.000 Tm**

En 10 años del **15 %** → **24 %**

Productores > **5.000 Tm**

En 10 años del **2 %** → **11 %**

% volumen producido por multiplicador



11 % de multiplicadores → **50 % de la semilla certificada**

24 % de multiplicadores → **73 % de la semilla certificada**

Volumen medio por multiplicador y variedad

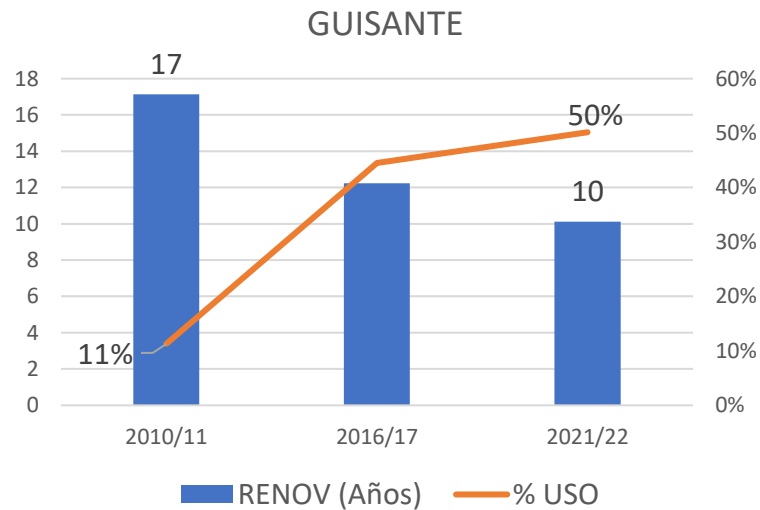
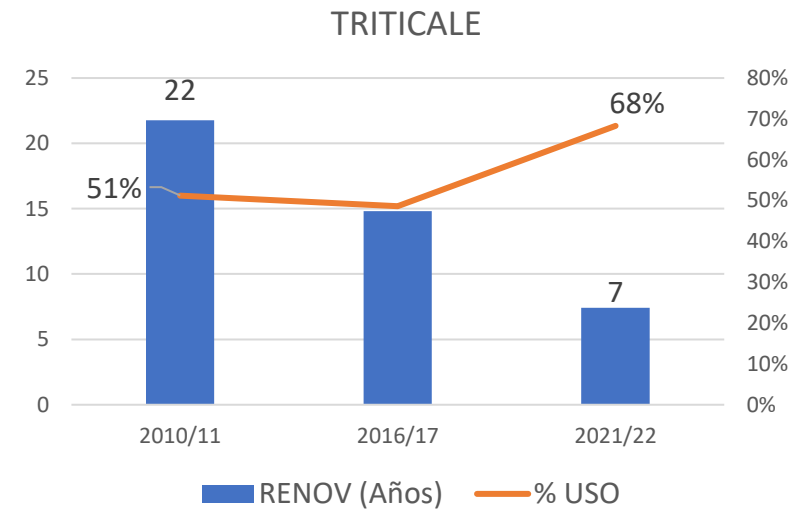
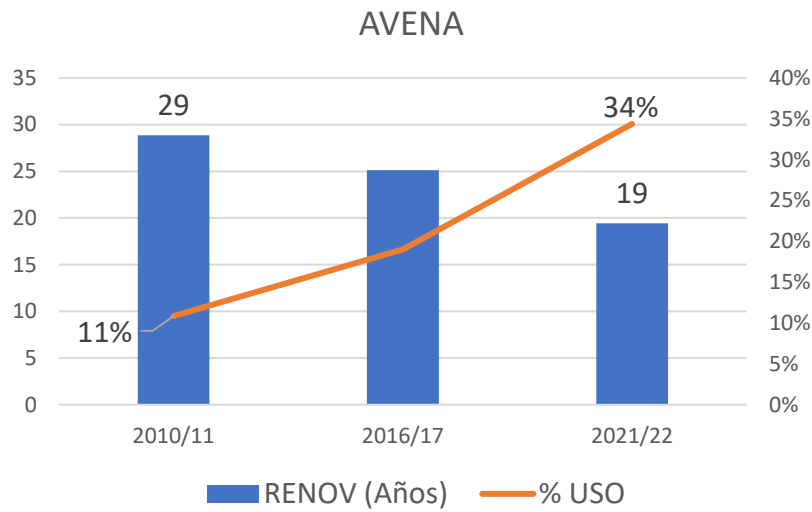
MULTIPLICADOR MEDIO ESPAÑOL

1.800 Tm de SC

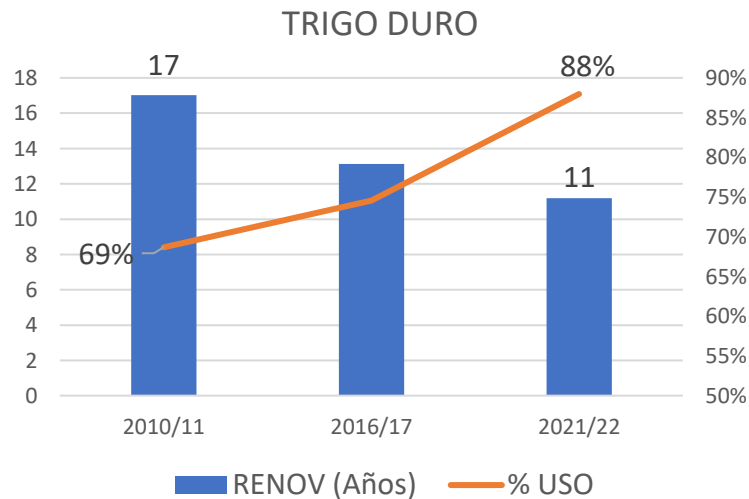
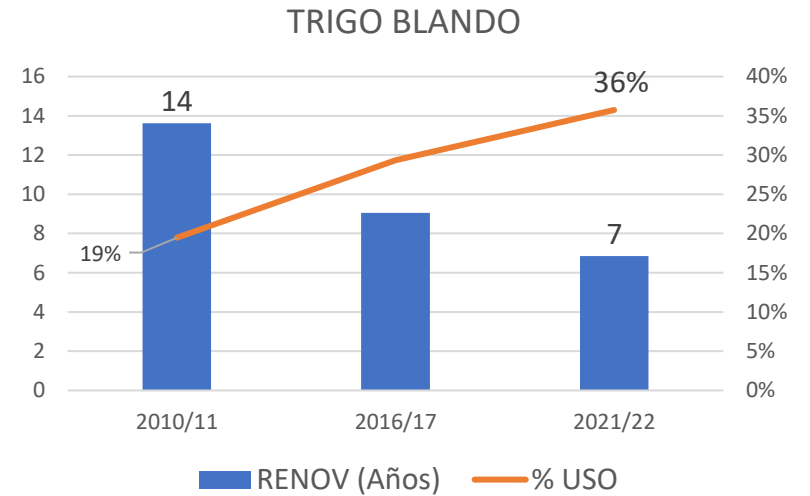
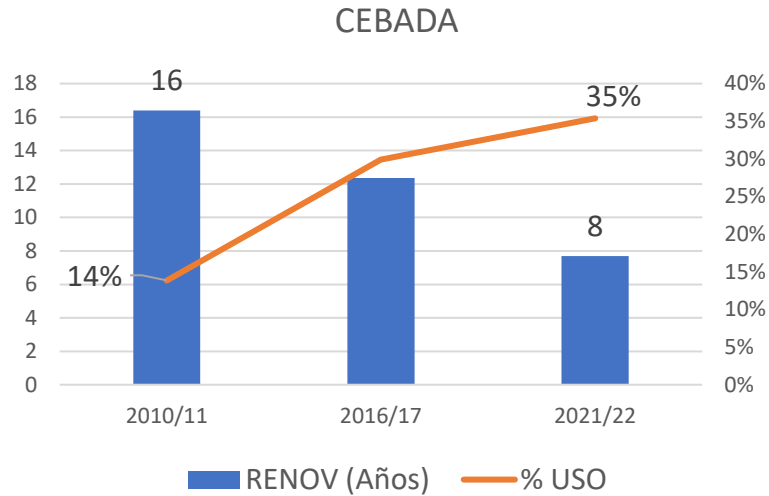
9 variedades



Edad media del catálogo español (años)



Edad media del catálogo español (años)





MUCHAS GRACIAS

POR VUESTRA ATENCIÓN

